

Parameter Penilaian Webometrics

Empat indikator didapat dari hasil kuantitatif yang disediakan oleh *search engine* utama seperti berikut :

1. Ukuran/Size (S). Jumlah halaman yang diambil dari empat *search engine*: Google, Yahoo, Live Search dan Exalead.
2. Visibilitas/Visibility (V). Jumlah total link eksternal unik yang diterima (inlinks) oleh sebuah situs hanya dapat diperoleh dengan pasti dari Yahoo Search, Live Search dan Exalead.
3. Rich Files (R). Setelah evaluasi relevansinya dengan kegiatan akademik dan publikasi dan mempertimbangkan volume format file yang berbeda, dipilih berikut ini: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) dan Microsoft Powerpoint (.ppt). Data-data ini di extract menggunakan Google, Yahoo Search, Live Search dan Exalead.
4. Scholar (Sc). Google Scholar menyediakan jumlah papers dan kutipan untuk tiap domain akademis. Hasil dari Scholar database ini menunjukkan papers, reports dan item-item akademik lainnya

WEBOMETRICS RANK		
VISIBILITY (external inlinks) 50%	SIZE (web pages)	20%
	RICH FILES	15%
	SCHOLAR	15%



Search Engine :

Tanggal Proses: 19 April 2011

Universitas	Visibility	Size	Scholar	PDF	DOC	PPT	PS	Rich Files
Universitas Gadjah Mada	293106	2010000	17400	15400	2700	1850	0	19950
Universitas Muhammadiyah Malang	24381	929000	17600	197000	190000	1270	984	369254
Institut Pertanian Bogor	81431	1040000	29600	61900	5210	1530	12300	80940
Institut Teknologi Sepuluh Nopember	50691	3240000	14300	246000	3200	203	11	249414
Institut Teknologi Bandung	120345	2220000	3960	22900	1630	1070	236	25836
Universitas Negeri Malang	73781	194000	10200	4130	3510	516	664	8820
Universitas Petra	36473	691000	34000	131000	949	144	62600	194693
Universitas Indonesia	80277	2960000	1580	73000	3960	4600	314	81874
Universitas Airlangga	24115	910000	4240	36100	1740	1670	3090	42600
Universitas Brawijaya	25924	1020000	1690	28700	1340	747	35	30822



Peringkat Perguruan Tinggi Indonesia

15 April 2011

Maksimum	10.800.000	9.458.157	1.110.000	1.399.851	8.451.967	551.000	84.100	213.000	16.500	300.000			
WEBSITE	SIZE				VISIBILITY Total	RICH FILES				SCHOLAR Google	NILAI Total	Januari 2011	LCWCU Total
	Google	Yahoo	Bing	Exalead		PDF	PS	DOC	PPT				
ugm.ac.id	1.970.000	265.899	32.100	34.252	302.521	16.300	-	2.800	1.930	6.700	0,7337	1	1
ipb.ac.id	1.190.000	56.291	5.660	6.784	84.496	62.600	11.800	5.620	1.650	13.400	0,7164	14	2
gunadarma.	1.550.000	250.605	15.200	36.495	84.302	239.000	3.250	6.040	3.540	1.740	0,7160	7	3
itb.ac.id	2.370.000	240.575	26.800	41.681	120.270	24.200	258	1.670	1.100	1.140	0,6995	3	4
ui.ac.id	3.190.000	297.418	20.900	23.407	79.776	76.100	321	4.210	4.780	727	0,6913	2	5
um.ac.id	230.000	51.009	8.560	1.005	75.433	4.890	815	4.390	336	9.990	0,6885	10	6
petra.ac.id	1.070.000	405.498	5.200	5.247	36.030	157.000	84.100	976	132	2.140	0,6734	6	7
umm.ac.id	1.030.000	31.990	3.380	1.908	22.908	211.000	900	213.000	1.230	13.800	0,6733	18	8
its.ac.id	3.240.000	139.875	8.250	6.396	50.672	263.000	-	3.620	200	13.000	0,6717	9	9
undip.ac.id	1.100.000	752.473	13.000	10.234	42.447	33.400	-	1.270	235	11.800	0,6703	5	10
unair.ac.id	979.000	114.434	4.840	15.174	24.124	38.400	3.230	1.810	2.520	3.340	0,6632	4	11
upi.edu	279.000	113.469	11.700	3.160	200.891	25.000	-	2.810	225	74	0,6478	20	12
umy.ac.id	318.000	30.591	1.850	8.309	51.011	1.040	445	1.180	406	1.510	0,6397	26	13
usu.ac.id	454.000	64.592	10.900	2.475	19.411	59.900	-	238	292	15.800	0,6301	13	14
unsri.ac.id	684.000	141.454	3.180	1.859	27.852	8.770	33	3.460	418	1.650	0,6264	11	15
uns.ac.id	1.580.000	134.618	11.800	5.230	45.544	11.500	-	1.410	881	436	0,6243	16	16
ums.ac.id	517.000	43.129	13.800	1.408	24.257	29.400	26	4.220	74	873	0,6143	12	17
uii.ac.id	611.000	72.220	4.780	5.898	32.026	13.800	-	719	41	1.780	0,6068	15	18
amikom.ac.i	276.000	25.177	482	1.834	30.096	15.100	-	660	485	2.180	0,6019	37	19
uny.ac.id	195.000	40.448	2.690	463	26.358	7.650	-	1.700	132	1.260	0,5938	19	20
eepis-	354.000	40.641	775	4.981	26.935	2.890	62	1.390	929	185	0,5930	23	21
unila.ac.id	234.000	38.743	3.930	1.609	16.266	5.880	-	3.060	898	1.460	0,5913	24	22
unpad.ac.id	455.000	88.811	9.050	12.357	35.173	52.100	-	446	324	83	0,5902	21	23
ub.ac.id	1.060.000	40.959	4.510	3.621	23.446	29.600	48	1.400	778	93	0,5860	29	24
mercubuan	349.000	25.934	2.960	3.301	27.588	7.180	-	8.860	282	193	0,5787	22	25
unand.ac.id	202.000	34.081	1.520	7.629	67.387	19.600	2.770	1.190	422	-	0,5759	8	26
uin-	338.000	24.878	382	177	23.817	12.400	597	1.260	149	233	0,5756	42	27
unikom.ac.i	661.000	52.502	748	1.039	5.730	87.100	-	3.420	130	8.100	0,5710	17	28
unnes.ac.id	443.000	58.195	3.530	4.014	20.668	6.990	-	196	52	535	0,5698	28	29
binus.ac.id	319.000	24.611	4.140	2.934	27.610	6.300	-	16.900	13.500	5	0,5560	25	30
tarumanaga	87.300	14.085	1.080	912	4.054	2.060	3.910	461	267	2.950	0,5545	38	31
unud.ac.id	123.000	29.095	3.970	1.229	14.704	3.740	-	587	231	105	0,5437	30	32
unhas.ac.id	307.000	40.714	1.460	2.846	19.038	2.610	-	1.870	216	17	0,5317	27	33
jak-stik.ac.id	36.100	3.175	246	1.616	4.546	13.200	-	1.040	81	1.270	0,5166	71	34

Rekomendasi Optimalisasi Universitas Brawijaya

Maksimum 10.800.000 9.458.157 1.110.000 1.399.851 8.451.967 551.000 84.100 213.000 16.500 300.000

KONDISI	SIZE				VISIBILITY Total	RICH FILES				SCHOLAR Google
	Google	Yahoo	Bing	Exalead		PDF	PS	DOC	PPT	
15 April 2011	1.060.000	40.959	4.510	3.621	23.446	29.600	48	1.400	778	93
+ 100 ITEM	-	-	-	-	-	-	4	-	-	96
+ 500 ITEM	-	-	-	-	-	-	91	-	-	409
+ 1.000 ITEM	-	-	-	-	-	-	200	-	-	800
+ 2.500 ITEM	-	-	-	-	-	-	525	-	-	1.975
+ 5.000 ITEM	-	-	-	-	-	-	1.059	15	12	3.914

Kondisi	Nilai Total	Peringkat
Januari 2011	-	29
15 April 2011	0,5860	24
+ 100 ITEM	0,5946	20
+ 500 ITEM	0,6094	18
+ 1.000 ITEM	0,6181	17
+ 2.500 ITEM	0,6309	14
+ 5.000 ITEM	0,6410	13





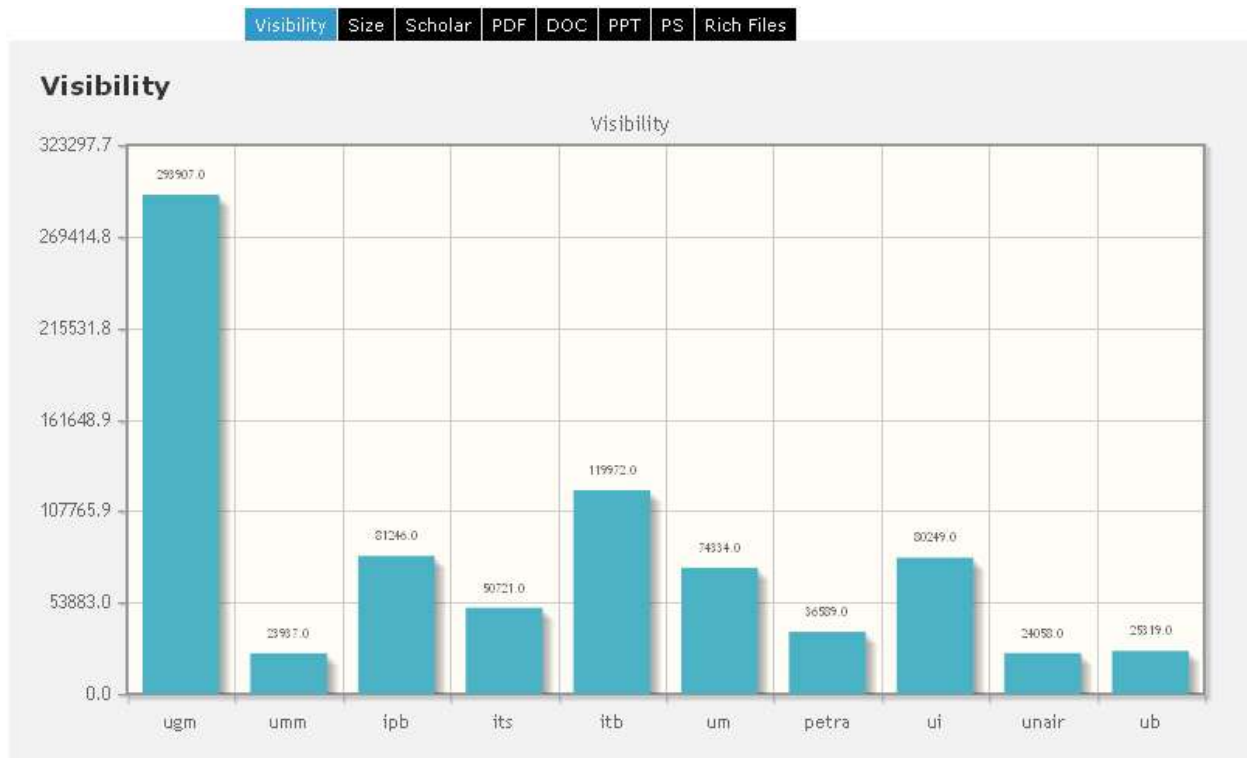
WHAT YOU CAN DO ??????



I. Visibility

- Tingkat visibility website UB dapat dilihat dengan menggunakan fasilitas site explorer dari Yahoo. <http://siteexplorer.search.yahoo.com>
- Keyword yang digunakan adalah “ub.ac.id”
- Visibility website UB ke URL <http://ub.ac.id> saja adalah sejumlah 25.579 link. Sedangkan untuk keseluruhan situs adalah sejumlah 49.462.
- Pengambilan data dilakukan tanggal 15 April 2011.

Berikut ini adalah perbandingan UB dengan universitas-universitas lain yang ada di Indonesia berdasarkan parameter visibility:



Gambar. 1 Parameter Webometric VISIBILITY (50%)



Gambar. 2 Hasil visibility UB jika dilihat dari Yahoo Explorer. Perhatikan option yang dilingkari

Strategi Menguatkan Visibility untuk UB:

- Mengisi/meng-*update* *main website* dan *subdomain*-nya dengan materi yang dapat menjadi rujukan sehingga website lain membuat link ke website UB.
- Mengusahakan agar civitas UB membuat link ke website UB dari blog mereka. (diluar hosting ub.ac.id).
- Membuat daftar link antar perguruan tinggi Nasional ataupun Internasional.
- Mengusahakan agar civitas kampus membuat link ke website UB saat memberikan komentar di blog atau forum website lain. (komentar ada yang langsung tampil, ada pula yang menunggu moderasi (persetujuan)).

Catatan:

- Link Unik: beberapa link dari satu halaman hanya dihitung satu link.
- Link Permanen: satu link menjadi satu link stabil.
- Link Semu: satu link menjadi banyak link, lama kelamaan menjadi satu link stabil.



II. Size

- Size dari website UB dapat dilihat dengan menggunakan mesin pencari.
- Keyword yang digunakan adalah “site:ub.ac.id”
- Size website UB adalah sejumlah **1.060.000**.
- Data adalah hasil pencarian tanggal 13 April 2011.



Gambar. 3 Parameter Webometric Size (20%)

Cara mengukur:

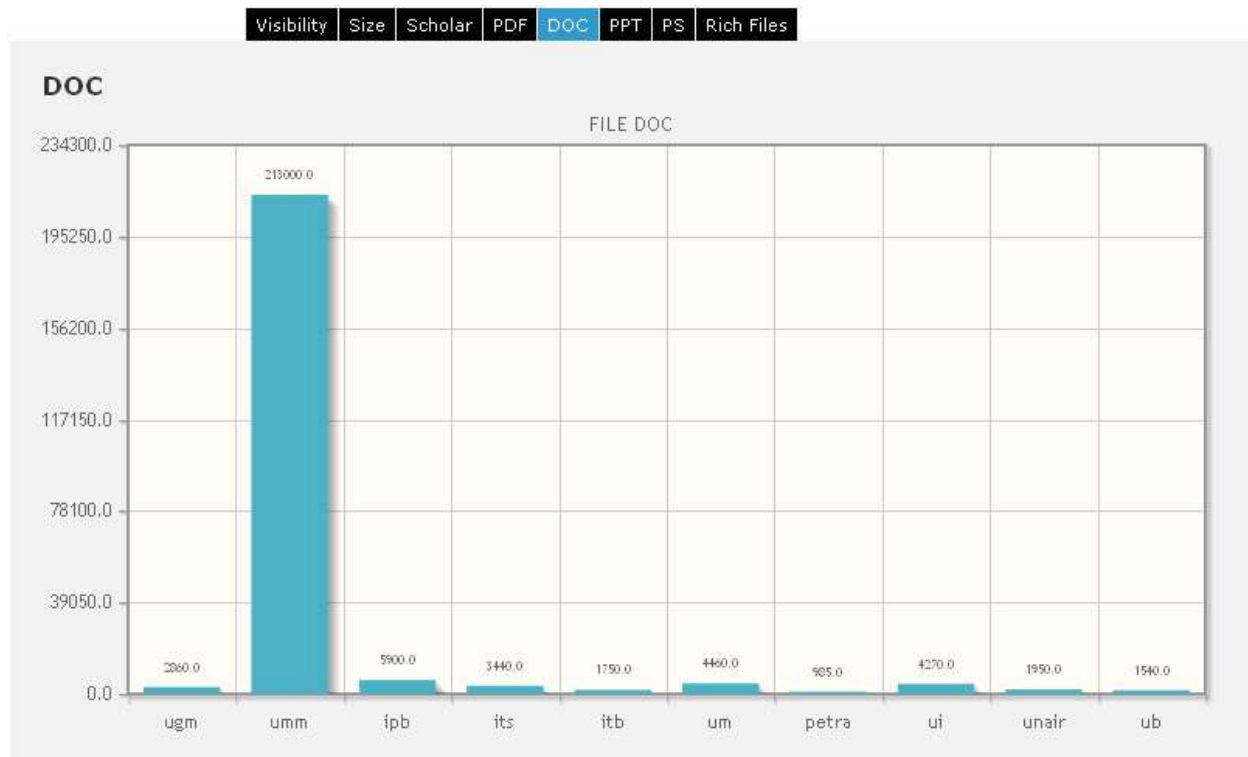
- <http://google.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id
- <http://yahoo.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id
- <http://bing.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id
- <http://exalead.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id *(tidak digunakan pada edisi januari 2011 dikarenakan sangat bergantung pada lokasi geografis)*

Strategi menguatkan :

- Memberi otonomi pada pengelola blog → update blog untuk unit, sraf, mahasiswa, alumni dsb.
- Membuat forum.

III. Rich Files

- Rich Files dari website UB dapat dilihat dengan menggunakan mesin pencari Google.
- Keyword yang digunakan adalah “site:ub.ac.id filetype : pdf/doc/ppt/ps”
- Rich Files website UB adalah sejumlah 30.000 untuk file pdf, 1.300 untuk file doc, 774 untuk file ppt, dan 41 untuk file ps.
- Data adalah hasil pencarian tanggal 13 April 2011.

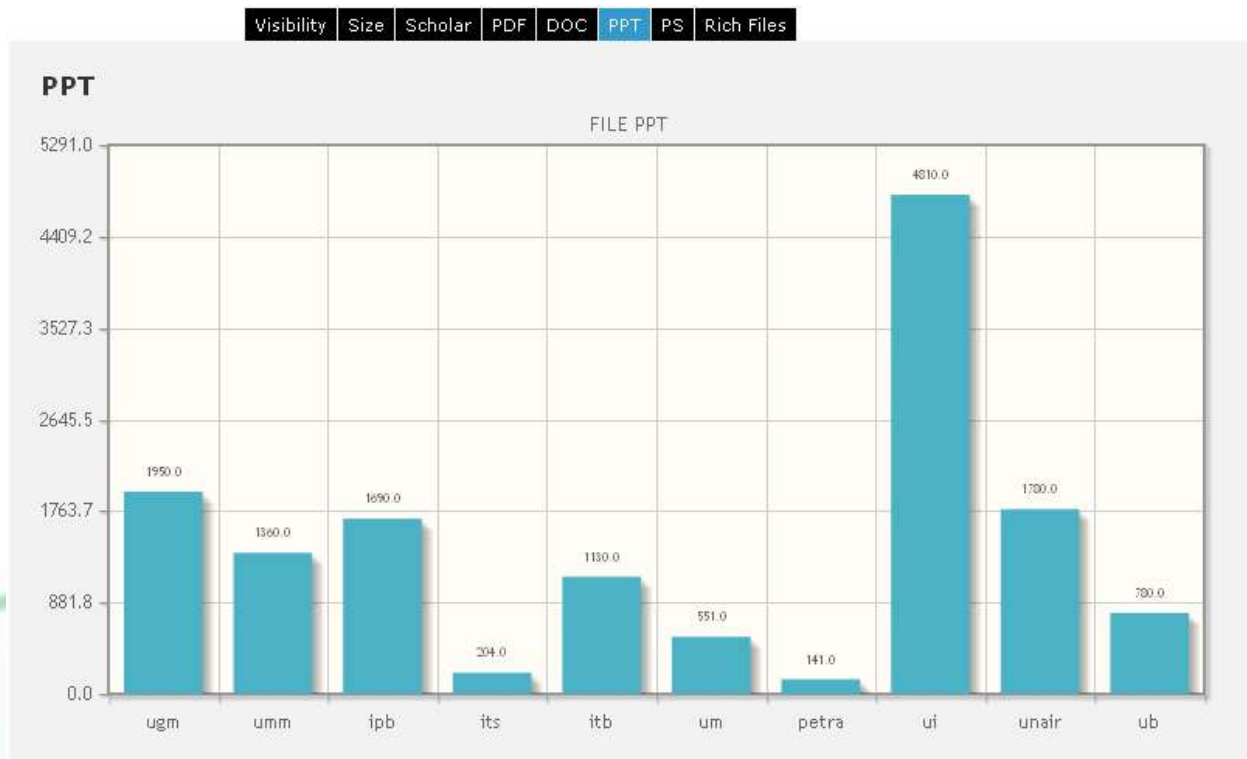


Gambar. 4 Parameter Webometric Richfile (15%), untuk elemen filetype: doc.

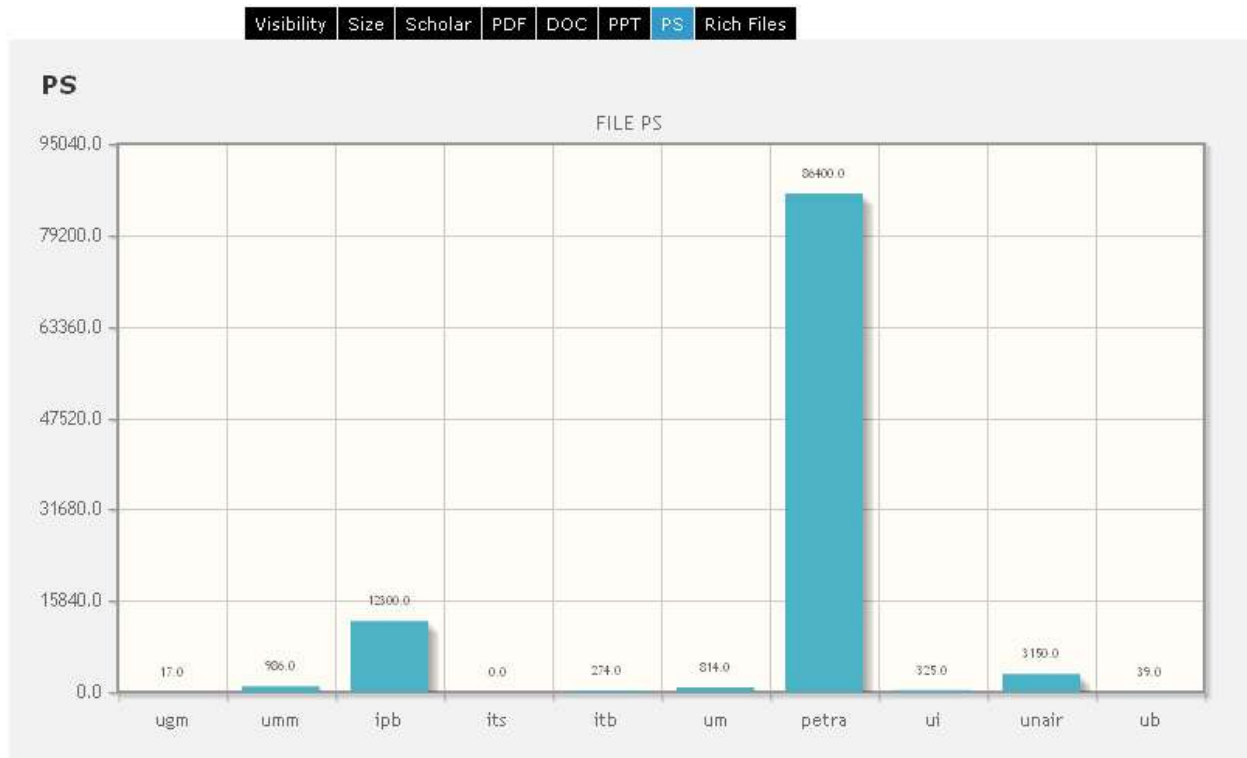




Gambar. 5 Parameter Webometric Richfile (15%), untuk elemen filetype: pdf.



Gambar. 6 Parameter Webometric Richfile (15%), untuk elemen filetype: ppt.



Gambar. 7 Parameter Webometric Richfile (15%), untuk elemen filetype: ps.



Gambar. 8 Parameter Webometric Richfile (15%)

Cara mengukur:

- Ketik <http://google.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id filetype:pdf
- Ketik <http://google.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id filetype:doc
- Ketik <http://google.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id filetype:ppt
- Ketik <http://google.com> → masukkan keyword site:ub.ac.id filetype:ps

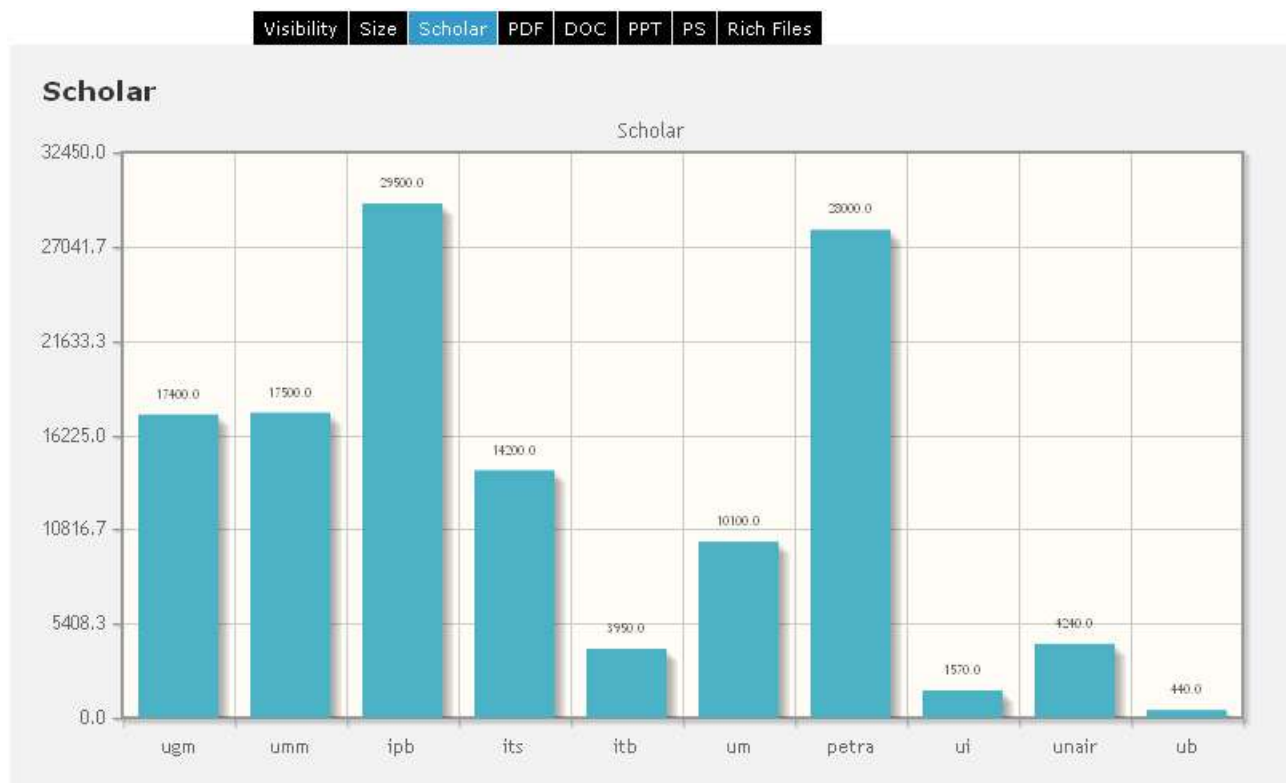
Cara Menguatkan strategi :

- File yang diletakkan di dalam portal (membutuhkan LOGIN) tidak di indeks oleh search engine / mesin pencari.
- Perkuat setiap jenis file dengan prioritas : PDF, DOC, PPT, PS. (file PPTX dan DOCX tidak dihitung)
- Membuat file bertipe PDF atau PS.



IV. Scholar

- Scholar/Publikasi Ilmiah dari website UB dapat dilihat dengan menggunakan mesin pencari cerdas Google Scholar. <http://scholar.google.com>
- Keyword yang digunakan adalah "site:ub.ac.id"
- Scholar yang dapat diakses dari website UB adalah sejumlah **160**.
- Data adalah hasil pencarian tanggal 13 April 2011.



Gambar. 4 Parameter Webometric scholar (15%)

Strategi menguatkan:

- Memasukkan karya ilmiah: <http://elib.ub.ac.id> dan <http://jurnal.ub.ac.id>
- Waspada hacker
- Hati-hati duplikasi content. Sanksi dari duplikasi content adalah penalty peringkat oleh webometric.